附件一

**采购需求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 服务内容 | 服务参数 | 预算金额 |
| 微信公众号运营服务 | 全年医院定位、内容策划、图文编辑、发布推广、运维升级、线上互动、客服响应、专属人员等 | 全年48期（有推广需求，具体考核细节另签补充协议） | 8万/年公众号单价不超过1600元/期 |
| 微信视频号、抖音视频号运营服务 | 全年医院定位、视频内容策划（科普、医患故事、医院新闻、先进技术等）及摄制剪辑、发布推广、线上互动、客服响应等 | 全年按分钟统计，共计60个时间节点数据，按数据条目总计48 条。（有推广需求，具体考核细节另签补充协议）。  视频基本参数要求：  **分辨率：**建议采用1920×1080及以上，确保观众在不同移动设备和电脑屏幕上播放时都能保持清晰、细腻的画质。  **视频格式：**通用的MP4格式，兼容性强，可在微信视频号、抖音等主流平台流畅播放，便于后期的编辑、存储和分发。  **帧率：**25fps或30fps，保证视频画面的流畅度，避免出现卡顿、拖影等影响观看体验的现象。  **音频质量：**音频采样率不低于44.1kHz，确保声音清晰、无杂音、音量适中，与视频画面完美匹配，突出视频内容的重点信息。  **画面风格：**整体风格应与医院的专业形象、文化理念相契合，保持色调温和、明亮，给人以专业、可靠、温暖的视觉感受。对于不同类型视频，如手术案例展示需突出严肃、专业；健康科普则可采用轻松、活泼的风格，吸引观众。  **字幕规范：**所有视频需添加清晰、准确的字幕，字体建议选用黑体、微软雅黑等简洁易读字体，字号适中，颜色与背景形成鲜明对比，确保在各种播放环境下都能清晰可见；尽量遵循“三色原则”，不要太花哨。字幕内容应与音频同步，无错字、漏字现象。  **配乐：**版权清晰，无侵权风险。 | 20万/年，视频单价不超过2000元/条。 |